

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA
Connect Media doo, BANJA LUKA

(važi od 01.01.2023.godine)

Opšti uslovi poslovanja Connect Media d.o.o. vrijede za sve zakupe reklamnih kampanja na mreži Connect Media d.o.o. s primjenom od 01.01.2023.godine i kao prilog predstavljaju sastavni dio narudžbi i Ugovora.

U slučaju posebnih zahtjeva zakupaca, prilikom zakupa reklamnih površina koje su u vlasništvu Connect Media d.o.o., isti će biti precizirani Ugovorom.

Član 01.

Sastavni dio opštih uslova poslovanja su:

- ❖ Jasno ispunjen Zahtjev za ponudu
- ❖ Važeći cjenovnik oglašavanja Connect Media d.o.o.
- ❖ Ponuda reklamnih površina
- ❖ Web/Online katalog reklamnih površina
- ❖ Tehničko uputstva za štampu plakata/ Pripremu za led displeje
- ❖ Kalendar lijepjenja/postavke kampanja na led displejima

Nakon primitka zahtjeva za dostavljanje ponude, Connect Media d.o.o. je u obavezi da u roku od tri dana odgovori na isti.

Spisak ponuđenih reklamnih površina predstavlja zvaničnu ponudu u kojoj je navedena opcija /vrijeme isteka ponude. Po isteku opcije ponude, Connect Media d.o.o. zadržava pravo da reklamne površine ponudi drugom Zakupcu. Zakupac ima pravo korigovati do 30% od ukupnog broja ponuđenih površina u odnosu na broj traženih površina, uprotivnom Connect Media d.o.o. zadržava pravo izmjene ponude reklamnih površina.

Zakupac ne može bez saglasnosti Connect Media d.o.o., za vrijeme trajanja reklamne kampanje, iste prepustiti na korištenje trećim licima.

Član 02.

Narudžba reklamne kampanje, tj. zakup reklamnih površina, vrši se isključivo u pismenom obliku prema predračunu izdatog od strane Connect Media d.o.o. koji je neophodan biti ovjeren od strane Zakupca.

Sastavni dio narudžbe/predračuna i/ili Ugovora o poslovnoj saradnji je i prihvaćen/ovjeren spisak lokacija reklamnih površina.

Član 03.

U slučaju pomjeranja ili otkazivanja naručenih kampanja, Zakupac je dužan u pismenoj formi izvršiti storno narudžbe, a datum prispjeća pismenog dokumenta smatra se datumom pomjeranja ili otkaza kampanje. U tom slučaju, Zakupac je u obavezi platiti štetu na ime obeštećenja i to prema datumu storno narudžbe:

- Ukoliko zakupac pomjeri ili otkáže rezervisanu kampanju u periodu od 15 dana prije početka kampanje, Connect Media d.o.o. će na ime obeštećenja za pretrpljenu štetu fakturisati iznos od 100% neto vrijednosti rezervisane kampanje.

- Ukoliko zakupac pomjeri ili otkáže rezervisanu kampanju u periodu od 15 do 30 dana prije početka kampanje, Connect Media d.o.o. će na ime obeštećenja za pretrpljenu štetu fakturisati iznos od 50% neto vrijednosti rezervisane kampanje.

- Ukoliko zakupac pomjeri ili otkáže rezervisanu kampanju u periodu od preko 30 dana prije početka kampanje, Connect Media d.o.o. će na ime obeštećenja za pretrpljenu štetu fakturisati iznos od 25% neto vrijednosti rezervisane kampanje.

Član 04.

Zakup reklamnih površina će se vršiti po cjenovniku koji je izražen u KM (konvertibilna marka) valuti. Fakture za zakup se ispostavljaju mjesečno po obračunu koji se odnosi na stepen izvršenja zakupljene reklamne kampanje. Zakupac ima pravo, u roku od tri dana od dana prijema računa, isti reklamirati isključivo pismenim putem. Nakon tog roka, reklamacije na izdani račun se neće uvažavati.

Rok plaćanja svake reklamne kampanje je po izdatom računu, najkasnije 15 dana od dana njenog početka, ukoliko Ugovorom nije drugačije definisano.

U slučaju kašnjenja u plaćanju, Connect Media d.o.o. zadržava pravo da ne odobri reklamnu kampanju Zakupcu koji nije izmirio obaveze iz prethodne kampanje.

Izuzetak čine specijalne ponude ili *last minute* kampanje, a to su dvosedmične kampanje čije planiranje se vrši pet dana prije početka kampanje i plaćanje se vrši isključivo avansno, ukoliko nije Ugovorom drugačije regulisano.

Connect Media d.o.o. zadržava pravo da unutar svog poslovanja odobri gratis kampanju u humanitarne svrhe i kampanje po nižim tržišnim cijenama, u svrhu promocije kulturnih dobara i opštih javnih interesa, kao i društveno odgovornih kampanja.

Connect Media d.o.o. zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će Zakupci biti obaviješteni najkasnije 30 dana prije dana stupanja na snagu.

U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda, obračun će se vršiti po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluga.

U slučaju ne prihvatanja promjene cijena, zakupac nije dužan platiti obeštećenje iz člana 3. Opštih uslova poslovanja.

Član 05.

Sve reklamne kampanje na mreži Connect Media d.o.o. počinju svake srijede prema Kalendaru lijepljenja za tekuću godinu, osim na led displejima.

Za kvalitet i izgled dostavljenog reklamnog materijala garantuje i odgovara Zakupac. Reklamni materijali moraju biti odštampani prema standardima Connect Media d.o.o., koji su definisani u dokumentu "Tehničko uputstvo za štampu plakata".

Ukoliko Zakupac dostavi plakate koji ne odgovaraju definisanom standardu štampe plakata i Uputstva za pripremu za led display, Connect Media d.o.o. ima obavezu da zakupca obavijesti i ima pravo da plakate/materijale ne primi, a Zakupac nema pravo na odštetu.

Zakupac prihvata punu odgovornost za sadržaj reklamnih materijala, a Connect Media d.o.o. nema nikakvu pravnu odgovornost koja bi proizilazila isključivo iz sadržaja spornog reklamnog materijala.

Idejna rješenja/ reklamni materijali ne smiju biti u suprotnosti sa normama definisanim domaćim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom te ne smiju omalovažavati, degradirati ili vrijeđati ničiju ličnost. U slučaju povreda autorskih prava ili zakonskih propisa, Zakupac direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi, nadoknađujući sve troškove i štete koje iz tog proisteknu.

Svi plakati za reklamnu kampanju moraju biti dostavljeni najkasnije pet radnih dana prije početka kampanje i to uz obaveznu dostavu otpremnice sa specifikacijom dostavljenih plakata.

Svi reklamni materijali za emitovanje na led display-ima moraju biti dostavljeni putem maila i to najkasnije 24 sata prije početka kampanje.

Dostava plakata se vrši u periodu od 08:00h–16:00h, svakim radnim danom.

Izuzetak za dostavu plakata su *last minute* kampanje čiji je rok za dostavu plakata 48 sati prije početka kampanje.

U slučaju kašnjenja dostave plakata i materijala za objavu na led display-ima, Connect Media d.o.o. ne garantuje pravovremeno postavljanje plakata/početak emitovanja kampanje na led display-ima te ne preuzima obavezu produženja kampanje.

U slučaju kašnjenja isporuke plakata, Zakupac je dužan platiti i dodatne troškove lijepljenja prema važećem Cjenovniku.

U slučaju kašnjenja u dostavi plakata/reklamnih materijala za led display, Zakupac je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema parvo zahtijevati produženje kampanje kao niti umanjenje cijene. Zakupac je dužan uz plakate dostaviti izgled vizuala (puteme-maila).

Radi što kvalitetnije realizacije reklamne kampanje, potrebno je dostaviti najmanje 10% više plakata od broja ugovorenih površina. Eventualna oštećenja plakata unutar kampanje će se sanirati iz dostavljene rezerve plakata. U slučaju da Zakupac ne dostavi rezervne plakate, u obavezi je da u roku od 24 sata od momenta oštećenja plakata, dostavi plakat za popravku oštećenja. U protivnom Connect Media d.o.o. zadržava pravo da sporni oštećeni plakat prelijepi zamjenskim plakatom (plavi papir) do momenta dostave plakata za popravku.

Zakupac je dužan u roku od 30 dana od dana završetka kampanje preuzeti višak plakata, korišćene vinile ili plakate, kao i ostali reklamni materijal korišćen u kampanji, a ukoliko ih Zakupac ne preuzme u datom roku isti će biti rashodovani, a Zakupac nema pravo na bilo kakvu naknadu.

Postavljanje plakata će biti izvršeno u roku od tri dana od datuma početka reklamne kampanje, ukoliko su plakati dostavljeni na vrijeme u skladu s gore definisanim uslovima. Postavka reklamnih materijala na led display-ima će se vršiti na dan početka zakupa reklamne kampanje. Fotoizvještaj postavljene reklamne kampanje će se Zakupcu dostaviti (putem e-maila) najdalje sedam dana od dana početka iste.

Reklamaciju na kvalitet lijepljenja plakata Zakupac dostavlja isključivo u pisanom obliku u roku od pet dana od završetka postavke s detaljnim opisom reklamacije i dokazima propusta unutar postavke. Nakon tog roka, reklamacije se neće uvažavati. Zakupac ima pravo, tokom kampanje, u pisanom obliku obavijestiti Connect Media d.o.o. o nedostacima i potrebnim popravkama plakata koji će biti uklonjeni u roku od 48 sati od dana prijema pismenog obavještenja, a Zakupac je u obavezi izmiriti troškove popravke plakata, prema važećem cjenovniku.

Za sva lijepljenja izvan redovnih termina lijepljenja, Connect Media d.o.o. zadržava pravo naplate dodatnih troškova lijepljenja kampanje, prema važećem cjenovniku.

Ukoliko, u toku jedne kampanje, Zakupac ima potrebu za više od jedne akcije postavke, isti je dužan platiti troškove postavke prema važećem cjenovniku.

Ukoliko Zakupac želi da se po isteku kampanje ili u toku kampanje izvrši skidanje kampanje sa reklamnih panoa, Zakupac je dužan platiti troškove postavke, prema važećem cjenovniku.

Član 06.

Ukoliko Zakupac želi dodatnu uslugu štampe plakata, Connect Media d.o.o. će uslugu štampe izvršiti prema važećem Cjenovniku a na osnovu narudžbe štampe plakata. Narudžba se vrši isključivo u pisanom obliku, sa tačnom specifikacijom za štampu plakata. Plaćanje štampe plakata se vrši avansno, prije početka štampe plakata, osim ukoliko je drugačije definisano ugovorom.

Zakupac je u obavezi dostaviti idejno rješenje/pripremu za štampu plakata najkasnije 10 dana prije početka kampanje. U slučaju kašnjenja unutar dostave pripreme za štampu plakata, Connect Media d.o.o. ne odgovara za kašnjenje početka reklamne kampanje zbog nepravovremene štampe plakata.

Idejno rješenje se dostavlja u formatu JPEG ili TIFF i to u CMYKbojama, u najmanjem omjeru 1:10. Rezolucija mora biti najmanje 300dpi.

Uputstvo za tehničku pripremu za štampu plakata kao i Tehničko uputstvo za pripremu za led display-e su sastavni dio Opštih uslova poslovanja i dostavljaju se u odvojenom dokumentu.

Član 07.

Connect Media d.o.o. ne odgovara Zakupcu ukoliko je došlo do uklanjanja reklamnog panoa zbog više sile ili ukoliko postavka nijemoguća zbog vremenskih

nepogoda. Međutim Connect Media d.o.o. će u dogovoru sa Zakupcem, izvršiti postavljanje plakata na zamjenskim lokacijama koje je zakupac prihvatio. Connect Media d.o.o. nije odgovorna za smanjenu vidljivost ili zaklonjenost plakata na zakupljenim lokacijama za vrijeme trajanja kampanje.

Connect Media d.o.o. ne odgovara za oštećenje plakata Zakupca koje je nastalo zbog više sile ili radnje treće osobe, ali se obavezuje plakat zamijeniti novim iz fonda rezervnih plakata.

Član 08.

Zbog opšteg javnog interesa a za vrijeme trajanja predizborne kampanje, Connect Media d.o.o. zadržava pravo a po dogovoru sa Zakupcem, stornirati dio ili u cjelosti pojedinačne zakupljene komercijalne površine. Nakon isteka predizborne kampanje, obaveza davaoca usluga je da izvrši ponovnu postavku na prethodno zakupljenim reklamnim površinama.

Član 09.

Agencija je dužna upoznati klijente koje zastupa o važećim Opštim uslovima poslovanja Connect Media d.o.o. Narudžbom reklamne kampanje od strane agencije, ista potvrđuje da je klijenta upoznala sa svim stavkama iz Opštih uslova poslovanja.

Član 10.

U slučaju spora, isti će pokušati riješiti mirnim putem. U suprotnom, spor će se riješavati putem nadležnog Suda.

Član 11.

Opšti uslovi kao i svi ostali dokumenti koji proizilaze iz ovih Opštih uslova poslovanja se mogu pronaći na www.connectmedia.ba
